

Configuration de l'application Membership

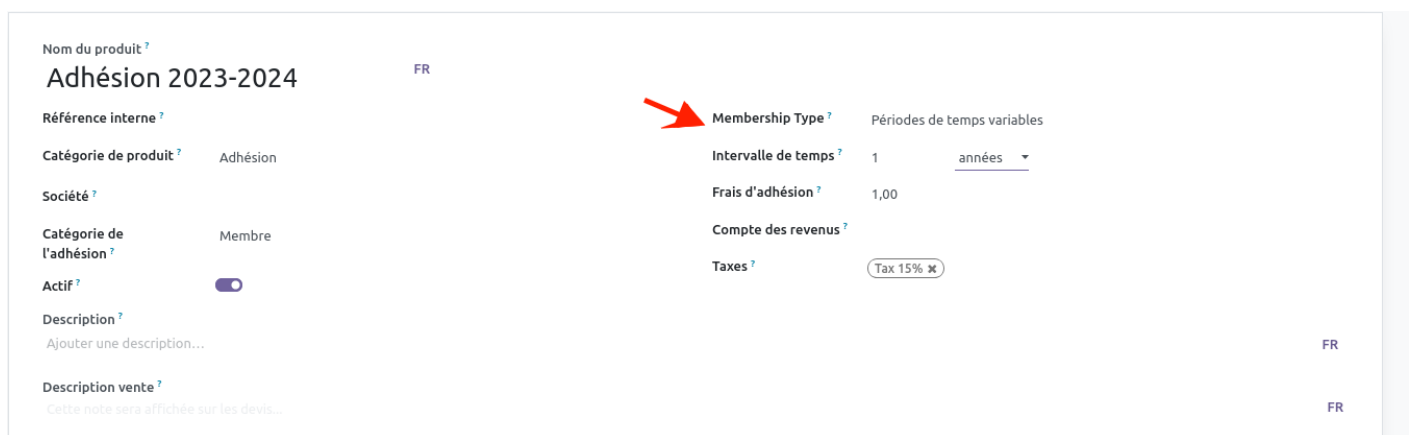
- Définir une durée d'adhésion variable
- Catégories de membres et produits d'adhésion

Définir une durée d'adhésion variable

Par défaut, les [produits d'adhésion](#) se configurent avec des dates de début et fin fixes.

Si le module [membership_variable_period](#) est installé, il est possible de définir des intervalles de temps :

- jour
- semaine
- mois
- année



Nom du produit ? Adhésion 2023-2024 FR

Référence interne ?

Catégorie de produit ? Adhésion

Société ?

Catégorie de l'adhésion ? Membre

Actif ? ☒

Description ?
Ajouter une description...

Description vente ?
Cette note sera affichée sur les devis...

Membership Type ? Périodes de temps variables

Intervalle de temps ? 1 années

Frais d'adhésion ? 1,00

Compte des revenus ?

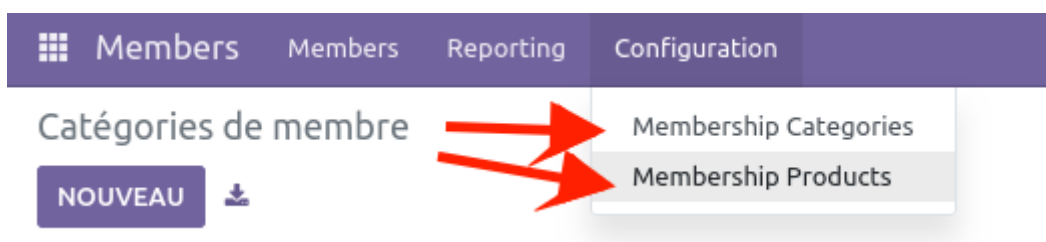
Taxes ? Tax 15% x

FR

FR

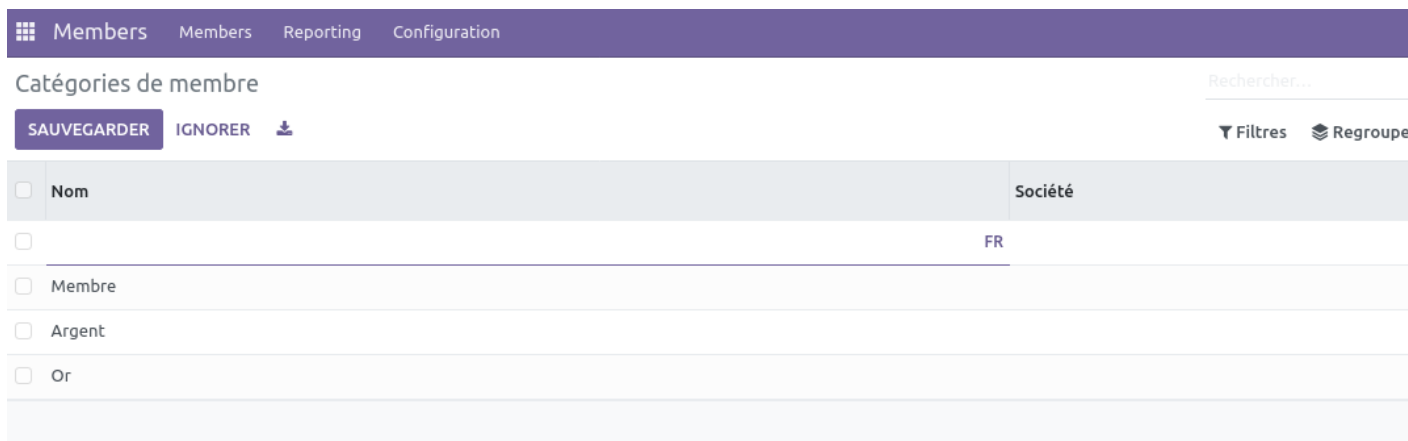
Catégories de membres et produits d'adhésion

Deux paramètres sont configurables directement dans le module, les catégories de membres et les produits d'adhésion. Ces configurations sont accessibles via **Members** < *Configuration* < "Membership categories" ou "Membership products".



Catégories d'adhésion

Les catégories d'adhésion sont simplement un champ permettant de différencier les adhésions entre elles. Pour en créer une nouvelle, aller dans **Members** < *Configuration* < "Membership categories" et cliquer sur "créer".



Produits d'adhésion

Les produits d'adhésion sont utilisés pour établir les factures et s'appuient donc sur le modèle [article](#) utilisé dans la [vente](#). Pour accéder aux produits d'adhésion, aller dans **Members** < *Configuration* < "Membership products".

Nom du produit ?

Adhésion 2023-2024

FR

Référence interne ?

Catégorie de produit ?

Adhésion

Société ?

Catégorie de l'adhésion ?

Membre

Actif ?

Description ?

Ajouter une description...

FR

Description vente ?

Cette note sera affichée sur les devis...

FR

Durée d'adhésion ?

01/09/2023

- 01/09/2024

Frais d'adhésion ?

1,00

Compte des revenus ?

Taxes ?

Tax 15% x

Peuvent être définis :

- la catégorie de produit
- la catégorie d'adhésion
- la durée d'adhésion (de date à date ou sur une période variable en fonction des modules installés).
- les frais d'adhésion
- le compte de revenu et les taxes

Dans le cadre du multicompany, les catégories d'adhésion et les produits d'adhésion sont liées à la société