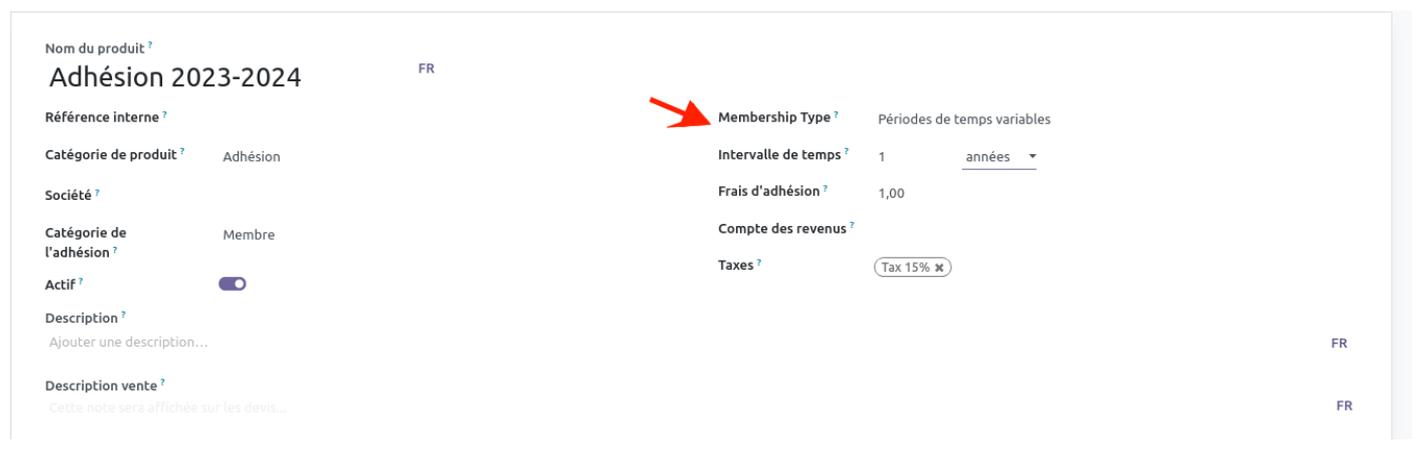


# Définir une durée d'adhésion variable

Par défaut, les [produits d'adhésion](#) se configurent avec des dates de début et fin fixes.

Si le module [membership\\_variable\\_period](#) est installé, il est possible de définir des intervalles de temps :

- jour
- semaine
- mois
- année



The screenshot shows the configuration page for a product named "Adhésion 2023-2024". The interface is in French. On the left, there are fields for "Nom du produit", "Référence interne", "Catégorie de produit", "Société", "Catégorie de l'adhésion", "Actif", "Description", and "Description vente". On the right, there are fields for "Membership Type", "Intervalle de temps", "Frais d'adhésion", "Compte des revenus", and "Taxes". A red arrow points to the "Membership Type" field, which is set to "Périodes de temps variables". The "Intervalle de temps" field is set to "1" and "années". The "Frais d'adhésion" field is set to "1,00". The "Compte des revenus" field is empty. The "Taxes" field is set to "Tax 15%".

Revision #4

Created 31 August 2023 12:58:28 by Admin

Updated 31 August 2023 14:19:00 by Admin