

Gérer les connexions des client·es pour les commandes en ligne

Par défaut, les internautes sur la boutique en ligne peuvent uniquement commander en s'identifiant au moment de passer au paiement. Seule une fiche contact est créée pour les client·es. Si une personne se connecte à deux reprises pour faire des achats, elle devra s'identifier deux fois, et il y aura deux fiches contact dans odoo à son nom. Il n'y a pas de limite au nombre de fiches contact au nom d'une personne, et cela peut très rapidement polluer la liste des contacts.

Permettre aux clients et clientes de créer un profil utilisateur.

Dans la configuration du Site Web, l'option "Compte client" permet aux internautes de se créer un profil utilisateur·rice et d'accéder à un mini "espace personnel" où consulter leurs documents éventuels (bons de commande, etc.). Le profil utilisateur·rice ainsi créé est de type "utilisateur portail".

Pour cela, cocher l'option "Inscription libre". Cela n'empêchera pas la majorité des clientes et clients de remplir plutôt leurs coordonnées lors de l'achat sans s'identifier et de créer de multiples fiches contact.

The screenshot shows the Odoo Configuration interface for the Website module. The 'Configuration' menu is open, displaying a list of settings including 'Sites web', 'Applications', 'Pages', 'Redirections', 'Menus', 'eCommerce', 'Intermédiaires de paiement', 'Sauvez les données de paiement', 'Icônes de paiement', 'Transactions de paiement', 'Articles', 'Catégories d'e-commerce', and 'Marques d'articles'. The 'Compte client' (Customer Account) section is highlighted with a red box, showing the 'Inscription gratuite' (Free registration) option selected. A red arrow points from the 'Configuration' menu to the 'Compte client' section. The 'Compte client' section also includes the text 'Permettre à vos clients de se connecter pour consulter leurs documents' and a link to 'Droits d'accès par défaut'.

A la création de leur profil, les utilisatrices et utilisateurs recevront automatiquement un email leur demandant de définir un mot de passe. Pour leur permettre de demander la réinitialisation de leur mot de passe en cas d'oubli (via un nouveau mail automatique), [permettre la réinitialisation du mot de passe](#).

Review Order

Address

Confirm Order

Your Address or [Log In](#)


Name

Email

Phone

Company Name

TIN / VAT

Product	Quantity	Price
 Batch of ceiling panel in profiled steel 'steps'	1.0	0.00 €
Subtotal:		0.00 €
Taxes:		0.00 €
Total:		0.00 €

Suggérer aux internautes de s'identifier (ou se créer un profil) plutôt que de s'identifier directement

Le module [website_sale_suggest_create_account](#) permet d'inciter les internautes à se créer un compte (ou s'identifier, s'ils ont déjà un profil utilisateur·rice), en affichant d'emblée la page de connexion au moment de finaliser la commande avant de passer à l'étape du paiement. Il est toujours possible pour l'internaute de commander sans se créer un profil utilisateur·rice, mais cela limite les doublons de contacts.

Forcer les clients à s'identifier (ou se créer un profil) pour commander

Le module [website_sale_require_login](#) oblige les internautes à créer un profil utilisateur pour finaliser leur commande.

Cette option est nécessaire si l'on désire éliminer le doublons dans la base de donnée. Dans ce cas, les client·es ne pourront pas créer un nouveau profil avec la même adresse email, et devront s'identifier avec leur mot de passe pour finaliser leur commande.

Revision #6

Created 29 August 2022 06:10:58 by Pol

Updated 5 February 2024 12:00:51 by virginie@coopiteasy.be